

FORMA ZA PRIPREMU PROJEKTNE NASTAVE

ŠKOLA IMPLEMENTATOR:	JU OŠ „Ivan Goran Kovačić“ Gradačac
NASTAVNIK/PROFESOR I NASTAVNI PREDMET:	Mešanović Dženisa, prof. RN-a, Elvira Hrnjić, prof. RN-a, Jasmina Biberkić, prof.RN-a, Merisa Šećkanović, prof. EJ-a.
NAZIV PROJEKTA/ TEMA:	„Tajne ispod Zmajevog krila-otkrijmo turistički potencijal našeg grada“
ČLANOVI TIMA/UČESNICI (navesti ime i prezime, naziv škole u kojoj radi, funkciju koju obavlja u školi)	
Koordinator/ica:	Mešanović Dženisa, prof. RN-a
Član/ica tima:	Elvira Hrnjić, prof. RN-a
Član/ica tima:	Jasmina Biberkić, prof. RN-a
Član/ica tima:	Merisa Šećkanović, prof. EJ-a
Vremenski okvir za realizaciju:	Januar-maj, 2021.godine
GENERALNI CILJ PROJEKTA:	Promocija turističkog potencijala Gradačca

OPIS TEME PROJEKTNE NASTAVE

Gradačac je grad bogat kulturno-historijskim naslijeđem, a uz to raspolaže prirodnim bogatstvima koji su temelj razvoja turizma. Generalno, kroz časove Moje okoline, dalo se primjetiti da učenici raspolažu sa jako malo ili čak nimalo informacija o bogatom naslijeđu svoga grada. S tim u vezi, došli smo na ideju da kroz ovaj projekat učenike upoznamo sa prošlošću grada Gradačac, te samim tim i sa znamenitostima grada, njegovim prirodnimi i kulturnim bogatstvima, kako bi ih učenici mogli, uz vodstvo nastavnika, istražiti i predstaviti kao atraktivnu turističku destinaciju.

SPECIFIČNI CILJEVI I VEZA SA NASTAVnim PLANOM I PROGRAMOM

- Istražiti historijsku podlogu, ulogu i značaj kulturno-historijskih, prirodnih i turističkih znamenitosti grada Gradačac.
- Ostvariti usku saradnju sa partnerima JU Gradska biblioteka „Alija Isaković“ i Turističkom zajednicom
- Izraditi kvizove znanja, afiše, turističke karte i razglednicu.
- Promocija projektnih aktivnosti (Web stranica škole, info portal, lokalna televizija)

OČEKIVANI REZULTATI PRIMJENE PROJEKTNE NASTAVE

- Učenici prepoznaju turističke potencijale grada Gradačac;
- Učenici znaju nabrojati i razlikuju kulturno-historijske znamenitosti grada, prirodna bogatstava grada Gradačac, te spomen obilježja grada Gradačac;
- Učenici raspolažu osnovnim znanjima o historiji i značaju ovih znamenitosti;
- Učenici svoja znanja znaju uspješno prezentovati;
- Učenici poznaju osnovne tehnike vođenja intervjuja, te vladaju komunikacijskim sposobnostima;
- Učenici razumiju šta je to kviz i uspješno se aktivno uključuju u izradu istog;
- Učenici znaju primjeniti svoja znanja iz medijske kulture, te svoja znanja i kreativnost uspješno projektuju za izradu razglednica;
- Učenici se osjećaju korisnim članom zajednice;
- Kod učenika je razvijeno samopouzdanje i ponos uslijed vlastitig doprinosa u promociji svoga grada.

KONKRETNA PITANJA KOJIMA ĆETE SE BAVITI TOKOM PROJEKTNE NASTAVE

- Koje su to potencijalne turističke "tačke" grada Gradačac?
- Koja je uloga i značaj svake znamenitosti pojedinačno?
- Kako na jednostavan i privlačan način predstaviti turistički potencijal grada?

OPIŠITE KAKO ĆETE PROVESTI JAVNU PREZENTACIJU PROJEKTA

Javnu prezentaciju sprovest ćemo putem web stranice škole, kao i putem facebook stranice škole. Način prezentacije uslovljen je trenutnim kombiniranim modelom rada, koji je posljedica novonastale epidemiološke situacije vezane za COVID 19. On-line afiše u saradnji sa partnerom projekta TZ grada Gradačca uz popratno pismo/pozivnicu za posjetu gradu Gradačcu bit će poslane svim školama na kantonu. Turistička karta grada Gradačac bit će istaknuta na javni panou Grada Gradačac. Izrađene razglednice prodavat će se u saradnji sa Vijećem učenika. Planirano je i predstavljanje projekta na lokalnoj televiziji.

PLAN AKTIVNOSTI:

AKTIVNOST	METODE	VRIJEME	KO?	OČEKIVANI REZULTAT
Odabir projektne teme, formiranje projektnog tima, formulisanje generalnog i izvedenih ciljeva, određivanje prioritetnih „tačaka“ za istraživanje, podjela zadataka po grupama.	Metoda razgovora „Oluja mozga“	Februar, čas odjeljenске zajednice	Učenici uz vodstvo razrednika	Odabir nekoliko najznačajnijih potencijalnih turističkih „tačaka“
Istraživanje-prikupljanje materijala putem literature, interneta, te individualna posjeta zadanoj znamenitosti	Istraživačka metoda Tekst metoda Metoda foto, audio i video zapisa Pravljenje bilješki	Tokom mjeseca februara Slobodno vrijeme kod kuće	Učenici uz pomoć roditelja	Učenici raspolažu osnovnim znanjima o historiji i značaju istraživanih znamenitosti;
Prezentovanje rada grupa i njihovog zadatka	Projekt metoda Metoda usmenog izlaganja Metoda fotografije i video zapisa	Redovna nastava, tokom mjeseca marta-aprila	Učenici uz vodstvo učitelja	Učenici uspješno prezentuju svoje istraživanje. Učenici raspolažu osnovnim informacijama o svom istraživanju.
Posjeta TZ grada Gradačac i obilazak uže jezgre grada uz pratnju turističkog vodiča	Iskustveno učenje	Mart, u okviru planirane terenske nastave	Predstavnici TZ, učenici, roditelji	Upotpunjavanje informacija do kojih su učenici došli samostalnim istraživanjem.
Izrada likovnih radova Likovni motiv „Znamenitosti moga grada“, te pravljenje maketa	Metoda crtanja, slikanja, oblikovanja na plohi i u prostoru	Mart, u okviru sedmičnih prezentacija grupa, na času LK	Učenici uz vodstvo učitelja	Učenici razvijaju osjećaj za prostorno i plastično oblikovanje, razvijanje motorike
Izrada turističke karte	Tlocrt i skica	April, čas MO	Učenici uz vodstvo učitelja	Proširiti znanje snalaženja u prostoru, pravilna upotreba elemenata geografske karte

Ul. Pozorišna 13
 75 000 Tuzla B&H
 Tel +387 (0)35 362 900
 Fax: +387 (0)35 362 901
 muios@bih.net.ba

MIOS Tuzla
www.ioskole.net



Medunarodno udruženje "Interaktivne otvorene škole" (MIOS), Tuzla

Izrada razglednica	Metoda crtanja, slikanja,pisanja	Februar-april, čas BHS jezika i književnosti	Učenici uz vodstvo učitelja	Učenici primjenjuju likovne elemente, dzajn
Učešće u izradi kvizova znanja	Metoda rada na tekstu	April, čas BHS jezika i književnosti	Učenici uz vodstvo učitelja	Učenici proširuju svoju informatičku pismenost

FINANSIJSKI PLAN:

AKTIVNOST/MATERIJAL	Jedinična cijena artikla po komadu (KM)	Količina	Ukupno (KM)
1. Izrada likovnih radova-panoa	a) 1KM	7	7KM
a) hamer papir	b) 4KM	2	8KM
b) tempere	c) 6KM	1	6KM
c) flomasteri	d) 2,5KM	6	15KM
d) markeri			
2. Izrada maketa	a) 3KM/m2	4m2	12KM
a) stiropor ploče debljine 3cm	b) 2,5KM	5	12,5KM
b) glinamol	c) 3, 80 KM	3	11,4KM
c) plastelin	d) 1,7 KM	3	5,1KM
d) kolaž papir	e) 2,30KM	3	6,9KM
e) ljepilo-drvofiks	f) 1KM	6	6KM
f) tempere-pojedinačne boje			
3. Izrada turističke karte	a) 1KM	8	8KM
a) izrada fotografija	b) 5KM	2	10KM
b) štampanje plakata/karte			
4. Printanje razglednica	1KM	100	100KM
5. Printanje afiša	1,2KM	300	360KM
6. Obilazak uže jezgre grada uz pratnju turističkog vodića	20KM/1h	1h	20KM

UKUPNO: 575,90 KM

VLASTITO UČEŠĆE:

AKTIVNOST/MATERIJAL	Jedinična cijena artikla po komadu (KM)	Količina	Ukupno (KM)
1. Izrada i štampanje zahvalnica i diploma	2KM	7	14KM
2. Telefonske usluge	10KM	1	10KM
3. Rad članova projektnog tima	10KM (4 člana x 16sati)	64	640KM
4. Priprema prostorija, pribora i materijala za rad (pomoćno osoblje)	6KM(3 člana x 5 sati)	15	90KM

UKUPNO: 754,00KM

DEFINISATI NAČIN PROVOĐENJA REFLEKSIJE PRIMJENE PROJEKTNE NASTAVE
(opisati način na koji će biti provedena završna procjena rada učenika)

Učenici će periodično, na sedmičnom nivou (jedna turistička atrakcija-jedna sedmica) uzimati učešće na online kvizu. Rezultati uspješnosti su automatski vidljivi u programu za pravljenje kviza fyrebox.com. Nakon posljednjeg kviza slijedi test znanja na kome su izdvojena samo neka od pitanja sa kviza. Najuspješniji učenici, njih 5, dobiva diplome za uspješnost.

PLAN EVALUACIJE PROJEKTA

Specifični Cilj	Indikatori	Metoda verifikacije/ kriteriji	Odgovorna osoba	Do kada
Istražiti historijsku podlogu, ulogu i značaj kulturno-historijskih, prirodnih i turističkih znamenitosti grada Gradačac.	Uspješnost na kvizu i završnom testu znanja	Kviz Test znanja	Razredne starještine odjeljenja koja učestvuju u projektu	Kraj februara
Ostvarivanje uske saradnje sa partnerima JU Gradska biblioteka „Alija isaković“ i TZ grada Gradačca	Posjeta	Prikupljeni materijali za rad	Učenici i razrednici koji učestvuju u projektu	Kraj marta

Promocija turističkih potencijala grada kroz izradu kvizova, afiša, turističke karte i razglednica.	Procenat prodaje razglednica u saradnji sa vijećem učenika, kao pokazatelj broja ponavljanja igranja kvizova	Prodaja razglednica,	Mešanović Dženisa	Kraj aprila
---	---	-----------------------------	--------------------------	--------------------

Ul. Pozorišna 13
75 000 Tuzla B&H
Tel +387 (0)35 362 900
Fax: +387 (0)35 362 901
muios@bih.net.ba

MIOS Tuzla
www.ioskole.net

Medunarodno udruženje "Interaktivne otvorene škole" (MIOS), Tuzla

