

# Upotreba funkcionalnih stilova bosanskog jezika u časopisima za djecu

*Upotreba funkcionalnih stilova bosanskog jezika u časopisima za djecu* tema je koju ću predstaviti u ovom testu, a koja se bavi raznovrsnošću funkcionalnih stilova u odabranim časopisima. Uzorak istraživanja čine časopisi: *Kolibrić*, *Palčić*, *Vesela pčelica*, *Vesela sveska*, *Male novine*, i *5 plus* – ukupno 15 brojeva. Pojedinačnom analizom časopisa može se zaključiti da publicističkom stilu pripada većina sadržaja u časopisima za djecu. Enigmatski podstil (rebusi, ukrštenice, sudoku, spajalice, labirint i dr. enigme) dominira u časopisima koji su namijenjeni djeci predškolskog uzrasta i prvim razredima osnovne škole, *Kolibrić* i *Vesela pčelica*. U ostalim časopisima najzastupljeniji su informativni i analitički podstil. Poslije publicističkog stila, prema zastupljenosti, slijedi naučni stil, odnosno naučno-popularni podstil i književnoumjetnički stil (prozni, poetski i dramski podstil). Zabilježeno je i prisustvo reklama (reklamni stil), ali i administrativnog stila u vidu biografije književnika. Sav sadržaj u časopisima za djecu praćen je vanjezičkim pojačivačima (ilustracije, fotografije, karikature, grafička obrada slova i sl.), koji se koriste u svrhu privlačenja pažnje čitaoca.

**Ključne riječi:** funkcionalni stilovi, publicistički stil, književnoumjetnički stil, naučno-popularni podstil, reklamni stil.

Časopisi pomažu djeci pri usvajanju pravopisne norme, doprinose razvoju čitalačke navike, pisanja, mašte, govora, kreativnosti. S obzirom na to da pospješuju mentalni razvoj djece, važno je znati kojim se funkcionalnim stilovima ovi časopisi služe. Funkcionalni stilovi, odnosno njihova upotreba u časopisima za djecu, glavni su predmet interesa ovog rada.

Postoji mnogo podjela funkcionalnih stilova, ali ona koja ima najviše pristalica – prema Tošovićevom istraživanju u djelu *Funkcionalni stilovi*, jeste podjela na pet funkcionalnih stilova:

- a) *književnoumjetnički*,
- b) *publicistički*,
- c) *naučni*,
- d) *administrativni*,
- e) *razgovorni* (Tošović, 2002: 97).

Međustilovima, ovaj autor naziva funkcionalne stilove koji imaju dodirnih tačaka, odnosno imaju elemente dvaju ili više funkcionalnih stilova.

Časopisi za djecu: *Kolibrić*, *Vesela pčelica*, *Vesela sveska*, *Palčić*, *5 plus*, i *Male novine* bit će predmetom analize i interpretacije mog rada, a koristit ću se deskriptivnom metodom i metodom analize i sinteze.

## Funkcionalni stilovi u časopisima za djecu – analiza

Analizi podliježu časopisi: *Kolibrić*, *Vesela pčelica*, *Vesela sveska*, *Palčić*, *5 plus* i *Male novine*. Časopisi *Kolibrić* i *Vesela pčelica* namjenjeni su predškolskom uzrastu i prvim razredima osnovne škole. Njihov sadržaj bazira se uglavnom na bojenju, crtanju, popunjavanju (enigmatici), a za tekst se većinom koriste velika slova. Također, sav sadržaj prate ilustracije. Ostale vrste namijenjene su učenicima od prvog do petog razreda osnovne škole, s tim da časopis *Male novine* i *5 plus* mogu čitati i učenici nešto starijeg uzrasta.

Sadržaj časopisa *Kolibrić* čine:

Broj 11:

1. *Na početku*
2. *Kad smo bili mali*
3. *Jedan moj dan*
4. *Vrijeme je za basnu*
5. *Okrugle strane*
6. *Moje boje*
7. *Čudnovati cvijetnjak*
8. *Topla strana*
9. *Hladna strana*
10. *Pranje i kupanje*
11. *Šuška baka o šišmišu mišišu*
12. *Moje najdraže*
13. *Mala radionica*
14. *Stakleni svijet*
15. *U trgovini*
16. *Mali sportaš*
17. *Mali umjetnik*
18. *Darežljivica i škrtica*
19. *Igra opažanja*
20. *Oblici*
21. *Mali odmor*
22. *Telefonijada*

### Književnoumjetnički stil

*Lisica i roda* – basna (prozni podstil):

*Jedno vrijeme lisica i roda bijahu u vrlo dobrim odnosima i činilo se da su jako dobre prijateljice. Zato je lisica pozvala rodu na večeru, a šale radi, ne stavi ništa pred nju osim juhe u vrlo plitkom tanjiru. Lisica bi juhu brzo polokala, ali roda je u nju mogla jedino umočiti vrh svoga dugog kljuna, pa zato ostavi jelo i ostade gladna kao što je i bila.*

(*Kolibrić*, broj 11: 6)

### Publicistički stil

*Školska pjesmica!* (književnpublicistički podstil):

*Kružim, kružim oko kuće  
kružila sam još i jučer  
nikog nema za igranje  
nikog nema za ganjanje  
svi u školu pošli jučer  
u gradu su prazne kuće!*

(*Kolibrić*, broj 11: 22)

## Reklamni stil

KRAŠ 1911  
BILO KUDA Ki-Ki SVUDA (Ki-Ki bombone)

(Kolibrić, broj 11: 35)

### Osvrt na sadržaj časopisa *Kolibrić* (uzorak: broj 11):

U časopisu *Kolibrić* preovladava enigmatski podstil (rebus, tražilice, spajalice, labirint, sudoku i sl.), odnosno publicistički stil. Zastupljena je poezija za djecu, ali i bajke, basne, zagonetke, u manjoj mjeri. Mogu se naći i reklame. U časopisu su zastupljene i ilustracije, grafički su obrađena slova u tekstu (koriste se velika slova u raznim bojama i veličinama), što je i karakteristično za publicistički stil. *Kolibrić* nudi mnoštvo zabavnih sadržaja za djecu, a boje i ilustracije glavni su faktor za privlačenje njihove pažnje. U okvir sadržaja jednog naslova dolazi i do ispreplitanja publicističkog i književnoumjetničkog stila.

Redosljed funkcionalnih stilova prema zastupljenosti u časopisu *Kolibrić*: *publicistički stil* (većina sadržaja), *književnoumjetnički stil* (par žanrova), *reklamni stil* (par reklama).

### Časopis *Vesela pčelica* (uzorak: broj 10/2011)

Sadržaj časopisa *Vesela pčelica* čine:

Broj 10/2011:

1. *Pozdrav*
2. *Veseli bosanski: Juni*
3. *Basna: Cvrčak i mrav*
4. *Ljetna braća*
5. *Kalendar prirode: Juni/lipanj 2011.*
6. *Radost ljeta*
7. *Hajdemo na bazen, more, rijeku*
8. *Veseli bosanski*
9. *Igrokaz: Nagluhi pijetao*
10. *Čitamo bajke: Snjeguljica i sedam patuljaka*
11. *Igrokaz: Sunce, sunce, sunce*
12. *Kreativna radionica: Napravi svoje Sunce*
13. *Zabavna matematika: Sabiranje i oduzimanje*
14. *Zabavna matematika: Redni brojevi*
15. *Zabavna matematika: Izbroj i oboji!*
16. *Zabavna matematika: Idemo u kupovinu!*
17. *Zabavna matematika: Mjerenje veličina – jedinice i mjere*
18. *Zabavna matematika: Brojevi*
19. *Zabavna matematika: Za mudre glavice*
20. *Vrijeme je za ručak! Prijatno*
21. *Bonton za stolom*

22. *Učimo engleski: Family song*
23. *Zabava: Obuci dječaka i djevojčicu*
24. *Zabava: Pronađi uljeza*
25. *Zabava: Nastavi niz*
26. *Frotiranje novčića*
27. *Kutak pčelaraca*
28. *Bojanka: Bojenje prema brojevima*

### Književnoumjetnički stil

*Cvrčak i mrav* – basna (prozni podstil):

*Jedne zime dođe cvrčak mravima i reče:  
„Molim vas, dajte mi malo žita da ne umrem od gladi!“  
Mravi ga zapitaju: „A šta si ljetos radio?“  
Cvrčak odgovori: „Svirao sam.“  
„Kad si ljetos svirao, a ti sad igray da ti glad prođe!“, rekoše  
mravi i istjeraše cvrčka napolje.*

(*Vesela pčelica*, broj 10/2011: 5)

### Publicistički stil

*Zabavna matematika – Redni brojevi* (enigmatski podstil):

*Oboji drugu kuglu sladoleda plavom bojom!  
Oboji prvu kuglu sladoleda zelenom bojom!  
Oboji četvrtu kuglu sladoleda žutom bojom!  
Oboji treću kuglu sladoleda žutom bojom!*

(*Vesela pčelica*, broj 10/2011: 17)

### Naučni stil

*Veseli bosanski* (naučno-popularni podstil):

*Ježeve ubrajamo u sisare. Oni su stanovnici tla, iako se neke vrste ježeve penju i zadržavaju na grmovima. Najviše se hrane insektima, a ponekad i biljkama.*

(*Vesela pčelica*, broj 10/2011: 10)

## Osvrt na sadržaj časopisa *Vesela pčelica* (uzorak broj 10/2011):

Za razliku od časopisa *Kolibrić* koji nudi i reklamne sadržaje, u časopisu *Vesela pčelica* izostavljene su reklame. Međutim, zabilježena je pojava naučno-popularnih tekstova, što za časopis *Kolibrić* nije slučaj. Enigmatika i ovdje obuhvata većinu sadržaja, odnosno prvi po zastupljenosti je publicistički stil. Par sadržaja pripada književnoumjetničkom stilu.

Redoslijed funkcionalnih stilova prema zastupljenosti u časopisu *Vesela pčelica*: publicistički stil (većina sadržaja), književnoumjetnički stil (par žanrova), naučni stil – naučno-popularni podstil.

## Časopis *Vesela sveska* (uzorak: broj 1/2011)

Sadržaj časopisa *Vesela sveska* čine:

Broj 1/2011:

1. Škola kakvu želim
2. Plan učenja
3. Pjesmarica
4. Godišnja doba: Jesen dolazi u naše krajeve
5. Kalendar prirode
6. Jesen u vrtu
7. Životinjsko carstvo: U carstvu ptica selica
8. Pričaonica: Ljubav prema pticama
9. Obilježimo Dan čistih planina
10. Vjerovali ili ne
11. Moj učitelj/učiteljica
12. Bajka: Mačak u čizmama
13. Veseli zabavnik
14. Pjesnički pozdrav: Bosna
15. Čitam i razumijem: Živ-živ
16. Basne: Lisica i grožđe, Poljski miš i gradski miš
17. Čitam ćirilicu: Konj i automobil
18. Naš kutak
19. Na putu od kuće do škole
20. Čuvamo zdravlje: Kako pravilno nositi ruksak?
21. Olovkom i bojom
22. Kreaivna radionica: Zanimljivi držač za olovke
23. Škola u bolnici
24. Strip
25. Škola crtanja

### Književnoumjetnički stil

*Mačak u čizmama* – bajka (žanr usmenog narodnog stvaralaštva):

*Bio jednom jedan stari mlinar i imao je tri sina. Na samrti, on ih pozva da im ostavi ono što je imao. Najstarijem sinu dade mlin, drugome magarca, a najmlađem mačka. I tako siroti mladić uze mačka i pođe u svijet.*

*Ubrzo je otkrio da njegov mačak nije običan mačak. Znao je da govori, znao je mnoge vještine, a nosio je čarobne čizme koje je ukrao jednom divu.*

(*Vesela sveska*, broj 1/2011: 18)

## Publicistički stil

*Šišina matematika* – strip (stripovni podstil):

KAŽI NAM ŠIŠO  
KOLIKO JE 3+3?

...VRTI SE ŠIŠI U GLAVI DVIJE MINUTE...

JOJ, KOLIKO LI JE,  
MAJKE TI?

(*Vesela sveska*, broj 1/2011: 32)

## Naučni stil

*Obilježimo dan čistih planina* (naučno-popularni podstil):

*Planine su uzdignuti dijelovi Zemljine kore (viši od 500 metara). Zauzimaju oko petinu svjetskog kopnenog područja. Neophodne su za život, a dom su mnogobrojnim biljkama i životinjama.*

(*Vesela sveska*, broj 1/2011: 14)

## Administrativni stil

*Fikreta Kenović-Salihović* – biografija (privatni podstil):

*Fikreta Kenović-Salihović je rođena u Doboju, a studije je završila u Sarajevu. Radila je kao učiteljica na području nekadašnjeg livanjskog, bugojanskog i visočkog sreza, a kao nastavnica bosanskog jezika u Srpcu, Bosanskoj Dubici, Brezi i Sarajevu. Nagrađivana je za poeziju, prozu i reportažno novinarstvo.*

(*Vesela sveska*, broj 1/2011: 20)

## Reklamni stil

sky Cola  
MENI NEMA BOLJE COLE!

(*Vesela sveska*, broj 1/2011: 17)

## Osvrt na sadržaj časopisa *Vesela sveska* (uzorak: broj 1/2011):

Stranice časopisa *Vesela sveska* ispunjene su ilustracijama, grafičkom obradom slova, fotografijama, odnosno vanjezičkim pojačivačima koji su karakteristični za publicistiku. Oni dopunjavaju i pojačavaju ono o čemu govori određeni naslov.

Funkcionalni stilovi međusobno se prepliću, pa u okviru jednog naslova nalazi se pjesma (književnoumjetnički stil) i biografija autora pjesme (administrativni stil), ili npr. pjesma uz edukativni tekst koji je u vezi s naukom.

Kada je u pitanju raznovrsnost funkcionalnih stilova, dominira publicistički stil sa zabavnim, ali i informativnim sadržajem. Iza njega slijede književnoumjetnički i naučni stil – naučno-popularni podstil. Za ova tri stila može se reći da čine sadržaj časopisa *Vesela sveska*. U ovom se časopisu javljaju i reklame, ali u nešto manjoj mjeri, kao i sadržaji administrativnog tipa. Najzastupljeniji su enigmatski sadržaji poput: anagrama, rebusa, labirinta, pitalica i sl. Od žanrova književnoumjetničkog stila zastupljene su priče, bajke i poezija za djecu, a kada je u pitanju naučni stil, zastupljen je samo naučno-popularni podstil.

Redosljed funkcionalnih stilova prema zastupljenosti u časopisu *Vesela sveska*: *publicistički stil* (većina sadržaja), *književnoumjetnički* i *naučni stil*, tj. *naučno-popularni podstil* (zastupljeni su skoro u istoj mjeri), *administrativni stil* (javlja se rijetko), *reklamni stil* (par reklama).

## Časopis *Palčić* (uzorak: broj 115/2011)

Sadržaj časopisa *Palčić* čine:

Broj 115/2011:

1. *Dani raspusta su pred nama...*
2. *Palčićevi razgovori: O godini ovoj i onoj staroj!*
3. *10 snježnih igara za raspust*
4. *Snježne sove*
5. *English page: Moje tijelo - My Body*
6. *Šta nam priča baka/nena/nana/majka?*
7. *Robot Bobo*
8. *Zaleđeni kontinet*
9. *Sreća se osmijehom piše*
10. *Dvije uspavanke*
11. *Književnica u gostima*
12. *Učilica*
13. *Rukavice*
14. *Štamparska greška*
15. *Jeka!*
16. *Pozorište otvara svoja vrata!*
17. *Srce*
18. *Kreativna radionica: Kada nekog jako voliš!*
19. *Izabrali smo najsretniji razred!*
20. *Palčica pomagalica*
21. *Snješkova stranica*
22. *Sretna Nova godina*
23. *Školski izlog*

24. *5 malih, ali slatkih zimskih igrica*
25. *Postoje li avioni bez motora?*
26. *Da li je crni panter vrsta jaguara?*
27. *Ko je bio Albert Einstein?*
28. *Mumijevi zvijezda padalica*
29. *Rapust je doba čitanja!*
30. *Mali Amnezija*
31. *Strane razigrane*
32. *Mali test: Sami u kući*

### **Književnoumjetnički stil**

*Štamparska greška – Kema Coco (poetski podstil):*

*Trči zeko šumicom  
i više naglas:  
»Hura, lovci ne smiju  
pucati u nas!*

*Šetat ćemo slobodno  
po brijegu i polju  
i birati glavicu  
ljepšu, slađu, bolju.*

(Palčić, broj 115/2011: 24)

### **Naučni stil**

*Zaleđeni kontinent (naučno-popularni podstil):*

*Da planeta Zemlja ima Sjeverni i Južni pol znamo svi. Sjeverni pol i područje oko njega nazivamo još i Arktik. A zamisli ogromni kontinent oko Južnog pola na kojem su vječni snijeg i led. I skoro ništa drugo. E, to je Antarktik. On je najnegostoljubivije područje na svijetu zbog nevjerovatnih hladnoća koje tamo vladaju. 98 posto tla je gotovo stalno prekriveno ledom i snijegom, a led se proteže i duboko u samo more. Prvi istraživači koji su vidjeli Antarktik bili su članovi ekspedicije kapetana Kuka 1773. godine.*

(Palčić, broj 115/2011: 14)

### **Reklamni stil**

*KRAŠ  
ŽIVOTINJSKI CARSTVO  
Sezona lova je počela!  
Uživaj u čokoladi i ulovi super nagrade*

(Palčić, broj 115/2011: 21)



## Osvrt na sadržaj časopisa *Palčić* (uzorak broj 115/2011):

U odnosu na prethodno analizirane časopise, časopis *Palčić* nudi više naučno-popularnog sadržaja. Publicistički je stil dominantan i žanrovski raznovrsniji nego u ostalim časopisima, a nešto manje je zastupljena enigmatika. Mogu se pronaći i svi podstilovi književnoumjetničkog stila, dok su reklame prisutne u manjoj mjeri.

Stranice časopisa *Palčić* ispunjene su ilustracijama, fotografijama i dr. vanjezičkim pojačivačima (boje, grafička obrada slova i sl.).

Redoslijed funkcionalnih stilova prema zastupljenosti u časopisu *Palčić*: *publicistički stil* (većina sadržaja), *naučni stil – naučno-popularni podstil*, *književnoumjetnički stil*, *reklamni stil* (par reklama).

## Časopis *5 plus* (uzorak: broj 112/2009)

Sadržaj časopisa *5 plus* čine:

Broj 112/2009:

1. *Nemoguća misija: Uredna soba*
2. *Sage o vampirima*
3. *Supermen u malom pakovanju*
4. *Zmajevi*
5. *Ispeci pa reci!*
6. *Mozganje o mozgu*
7. *Nova pop princeza*
8. *18 metara straha*
9. *Koja je tvoja boja???*
10. *Iskoristite moć boja*
11. *Oj, kako me sram...*
12. *Crvena zemlja*
13. *Nastavnica iz snova*
14. *Naš maturalac*
15. *OŠ „Čelić“ – Čelić*
16. *Ajna Hasanbegović*
17. *Filmske premijere*
18. *Imaš li svoj stil?*
19. *PlayStation 3 – Slim*
20. *Need For Speed*
21. *U slobodno vrijeme*
22. *Teen Hit*
23. *David Guetta*
24. *Milan Junior Camp*
25. *Enigmatika*
26. *Horoskop*
27. *Ko (ne) zna, nek zna*
28. *Fudbaler Evrope*



## Publicistički stil

*PlayStation 3-Slim* – prikaz (analitički podstil):

*Ako želimo biti precizni, nova verzija PS trojke manja je za 32 procenta a lakša za 36 posto od PS trojke prve generacije. Više je upakovan u matiranu plastiku, logo na prednjoj maski je sada u jednoj boji i ne šareni se. Tipke više nisu osjetljive na dodir, morate ih doista stisnuti da prime komandu. Smanjena je među ostalim i potrošnja električne energije.*

(5 plus, broj 112/2009: 41)

## Naučni stil

*Mozganje o mozgu* (naučno-popularni podstil):

*U njemu neumorno radi čak 100 milijardi nervnih ćelija koje ne samo da upravljaju našim mislima i pokretima, već i nesvjesnim radnjama kao što su disanje, probava ili rad srca. Te ćelije, koje nazivamo neuronima, čine takozvanu sivu moždanu tvar (cerebrum), odnosno moždanu koru. One odašilju i prikupljaju veliki broj elektrohemijskih signala preko mreže miliona nervnih vlakana od kojih je sastavljena bijela moždana masa.*

(5 plus, broj 112/2009: 14)

## Reklamni stil

*Chupa Chups  
Zvijezda možeš biti ti*

(5 plus, broj 112/2009: 2)

## Osvrt na sadržaj časopisa 5 plus (uzorak broj 112/2009):

U časopisu 5 plus većinu sadržaja čini publicistički stil (enigmatika, stripovi, članci, prikazi, informacije itd.). Književnoumjetnički stil nije zastupljen. U manjoj mjeri javljaju se naučni stil, odnosno naučno-popularni podstil i reklame. S obzirom na to da je namijenjen učenicima starijeg uzrasta, časopis nudi sadržaje koji se tiču mode, poznatih ličnosti i sl. Sadržaj časopisa prate fotografije, ilustracije i dr. vanjezički pojačivači. Za razliku od drugih časopisa, 5 plus nudi žanrovski raznovrsnije sadržaje publicističkog stila.

S obzirom na navedeno, može se zaključiti da sadržaji časopisa 5 plus pripadaju: *publicističkom, naučnom (naučno-popularni podstil) i reklamnom stilu*. Publicističkom stilu pripada veći dio sadržaja, dok ostali dio zauzima naučno-popularni podstil.

Sadržaj časopisa *Male novine* čine:

Broj 1801/2011:

1. *Lektira*
2. *Naš jezik*
3. *Teen čitaonica*
4. *Umjetnost*
5. *Eko kutak*
6. *Mladi novinari*
7. *Javili su se*
8. *Škola u bolnici*
9. *Nastavnici*
10. *Pješčani sat*
11. *Kviz znanja*
12. *Hemijske jednačine i kemijski zakoni*
13. *Tajne srca*
14. *Tvoj kutak*
15. *Zdrave navike*
16. *Naš mozak*
17. *NVO Duga*
18. *Škola bez bola*
19. *Sve o tebi*
20. *Savjet više*
21. *Sisari*
22. *Teen problemi*
23. *Geografija s Malim novinama*
24. *Fotostrip*
25. *Slavni u karikaturama*
26. *Vaših pet minuta*
27. *Snowboarding & skateboarding*
28. *Cake poznatih*
29. *Trendy stuff*
30. *Škola ljepote*
31. *Tehno info*
32. *Slatki kutak*
33. *Kreativna radionica*
34. *Tla Bosne i Hercegovine*
35. *Sport*
36. *Viceteka*
37. *Horoskop*

### Književnoumjetnički stil

*Umjetnost* – Ramiza Radončić-Hot (prozni podstil):

*Februarsko jutro žilavo i hladno, teklo je niz zaleđeni grad pun teških ledenica, od kojih su strepili rijetki prolaznici.*

*Alem i njegov otac Firči vratili su se kući nakon košarkaške utakmice, promrzli i nervozni. U dnevnom boravku zatekli su Lunu. Pozdravili su je. Lijeno je otpozdravila klimoglavom, ne odvajajući pogled od ekrana. Svašta! Mi smo išli da navijamo za tvoj tim, dok se ti izležavaš, vršljajući po internetu – rekli su, pružajući ruke ka kaminu, u kojem sezlatna vatra viorila, plešući vatreni ples iz rajskih snova.*

(Male novine, broj 1801/2011: 9)

### **Publicistički stil**

*U Tešnju se nastavlja akcija prikupljanja PET ambalaže (informativni podstil):*

*Već drugu godinu na području naše općine se provodi program prikupljanja PET ambalaže. Uz pomoć Općine, kroz projekt „Ekovizija“ sav posao organizira Udruženje „Eko-mladi“ iz Tešnja. U akciji učestvuju tri srednje i devet osnovnih škola, među kojima je i naša OŠ „Huso Hodžić“ koja je prikupila 1.053 plastične boce.*

(Male novine, broj 1801/2011: 13)

### **Naučni stil**

*Eko kutak – Zrak život znači (naučno-popularni podstil):*

*Šta je zrak?*

*Zrak je mješavina azota (78%), kisika (21%), ugljen dioksida (CO<sub>2</sub>) i nekih inertnih gasova. Sastoji se još i od vodenih isparenja u varirajućim količinama. Zrak sadrži mnogobrojne štetne supstance: prirodne zagađujuće materije, kao što su prašina i vulkanski pepeo, kao i zagađujuće materije koje predstavljaju nusproizvod ljudskih aktivnosti.*

(Male novine, broj 1801/2011: 12)

### **Administrativni stil**

*Skender Kulenović – biografija (privatni podstil):*

*Bosanskohercegovački književnik i akademik Skender Kulenović rođen je u Bosanskom Petrovcu 2. septembra 1910. godine. Pisao je pjesme i poeme, komedije, eseje, kritike, putopise, crtice, priče te romane. Osnovnu školu je završio u rodnom mjestu, a Jezuitsku gimnaziju u Travniku. Tamo se preselio nakon osiromašenja (agrarna reforma) porodice. Već u trećem razredu gimnazije javio se sa prvim književnim radom, zbirkom soneta „Ocvale primule“. Zatim je studirao pravo na Zagrebačkom univerzitetu. U tim godinama počinje njegova saradnja sa brojnim listovima i časopisima.*

(Male novine, broj 1801/2011: 5)

## Reklami stil

### TURKISH AIRLINES

*Uživajte u privilegiji otkrivanja svijeta sa Turkish Airlines-om, iskoristite prednost Star Alliance mreže i letite sa nama na više od 1050 destinacija.*

(*Male novine*, broj 1801/2011: 67)

## Osvrt na sadržaj časopisa *Male novine* (uzorak broj 1801/2011):

Časopis *Male novine* predstavlja spoj publicističkog stila (uglavnom informativni i analitički podstil, bez enigmatike) i naučno-popularnog podstila. Književnoumjetnički stil javlja se u manjoj mjeri nego u prethodno analiziranim časopisima. Prisutan je i žanr administrativnog stila (biografija), a, također, i par reklama. Fotografije prate dosta sadržaja, dok su ilustracije manje zastupljene (zbog uzrasnog nivoa djece kojoj je časopis namijenjen). Također, slova su grafički obrađena.

Redoslijed funkcionalnih stilova prema zastupljenosti u časopisu *Male novine*: *publicistički, naučni – naučno-popularni podstilu* i *reklamni stil*. Publicistički stil obuhvata najveći dio sadržaja, a na drugom je mjestu naučni stil, dok se manje javljaju književnoumjetnički i administrativni stil, kao i reklame.



## Rezultati analize časopisa

Pregled funkcionalnih stilova prema zastupljenosti u časopisima za djecu:

### Časopis *Kolibrić*

---

1. Publicistički stil	2. Književnoumjetnički stil	3. Reklamni stil
-----------------------	-----------------------------	------------------

---

### Časopis *Vesela pčelica*

---

1. Publicistički stil	2. Književnoumjetnički stil	3. Naučni stil
-----------------------	-----------------------------	----------------

---

### Časopis *Vesela sveska*

---

1. Publicistički stil	2. Književnoumjetnički stil	3. Naučni stil	4. Administrativni stil	5. Reklamni stil
-----------------------	-----------------------------	----------------	-------------------------	------------------

---

### Časopis *Palčić*

---

1. Publicistički stil	2. Naučni stil	3. Književnoumjetnički stil	4. Reklamni stil
-----------------------	----------------	-----------------------------	------------------

---

### Časopis *5 plus*

---

1. Publicistički stil	2. Naučni stil	3. Reklamni stil
-----------------------	----------------	------------------

---

### Časopis *Male novine*

---

1. Publicistički stil	2. Naučni stil	3. Reklamni stil	4. Književnoumjetnički stil	5. Administrativni stil
-----------------------	----------------	------------------	-----------------------------	-------------------------

---

## O rezultatima analize

Rezultati dobiveni pojedinačnom analizom časopisa za djecu upućuju na zaključak da je publicistički stil najzastupljeniji funkcionalni stil u ovim časopisima. Publicistički stil dominira u svim časopisima. Kada su u pitanju podstilovi publicističkog stila, zastupljeni su informativni, analitički, književnpublicistički, enigmatski i stripovni podstil.

Naučni stil, odnosno naučno-popularni podstil, drugi je prema zastupljenosti u časopisima za djecu. Naučno-popularni tekstovi namijenjeni su čitaocima-nestručnjacima, odnosno širokom krugu korisnika.

Književnoumjetnički stil zastupljeniji je u časopisima namijenjenim predškolskom uzrastu i prvim razredima osnovne škole, nego u časopisima namijenjenim starijim razredima. Kada su u pitanju podstilovi, prisutna su sva tri podstila: prozni, poetski i dramski.

Reklame čine manji dio sadržaja u časopisima za djecu. Reklamiraju se uglavnom proizvodi namijenjeni djeci, a u manjoj mjeri prisutne su i reklame namijenjene odraslim (npr. reklame avio-kompanija i sl.).

Administrativni se stil u časopisima za djecu javlja veoma rijetko. Ukoliko dođe do njegove pojave, onda je to u vidu biografije nekog književnika.



## Literatura

- Andrijanić, Lj. (2009). Znanstveni stil. *Hrvatistika: studentski jezikoslovni časopis*. (online) 198 (broj 3), str. 15-23. Dostupno na: <http://hrcak.srce.hr/70008> (pristupljeno 10. 5. 2015).
- Antoš, A. (1974). *Osnove lingvističke stilistike*. 2. izd. Zagreb: Školska knjiga.
- Bačić, K. (2012). *Rječnik stilskih figura*. Zagreb: Školska knjiga.
- Bjelobrk, V. (2009). Kojemu funkcionalnom stilu pripadaju reklame? *Hrvatistika: studentski jezikoslovni časopis*. (online) 198 (broj 3), str. 67-73. Dostupno na: <http://hrcak.srce.hr/70074> (pristupljeno 10. 6. 2015).
- Blažević, V. (2009). Znanstveni stil. *Hrvatistika: studentski jezikoslovni časopis*. (online) 198 (broj 3), str. 7-15. Dostupno na: <http://hrcak.srce.hr/70007> (pristupljeno 20. 5. 2015).
- Bugarski, R. (2003). *Jezici*. Beograd: Čigoja štampa – XX vek.
- Bugarski, R. (2005). *Jezik i kultura*. Beograd: Biblioteka XX vek – Knjižara Krug.
- Bugarski, R. (2007). *Lingvistika u primeni*. Beograd: Čigoja štampa.
- Bugarski, R. (2003). *Uvod u opštu lingvistiku*. Beograd: Čigoja štampa – XX vek.
- Bulić, R. (2009). *Rječnik pravopisnih, obličkih i akcenatskih nedoumica u standardnome bosanskom jeziku*. Tuzla: Bosanska riječ.
- Čarkić, M. Ž. (2002). *Uvod u stilistiku*. Beograd: IDP Naučna knjiga.
- Čedić, I. (1999). *Školski rječnik lingvističkih termina u bosanskom jeziku*. Sarajevo: Institut za jezik.
- Čengić, M. (2005). *Vještina pisanja*. Sarajevo: DES.
- Ćorac, M. (1982). *Metaforski lingvistilemi*. Beograd: Privredno-finansijski zavod.
- Gojević, M. (2009). Publicistički stil. *Hrvatistika: studentski jezikoslovni časopis*. (online). 198 (broj 3), str. 23-30. Dostupno na: [http://hrcak.srce.hr/index.php?show=clanak&id\\_clanak\\_jezik=104324](http://hrcak.srce.hr/index.php?show=clanak&id_clanak_jezik=104324) (pristupljeno 10. 6. 2015).
- Guiraud, P. (1964). *Stilistika*. Preveo sa francuskog jezika Branko Džakula. Sarajevo: Veselin Masleša.
- Gutić, T. (2009). Književnoumjetnički stil. *Hrvatistika: studentski jezikoslovni časopis*. (online). 198 (broj 3), str. 49-57. Dostupno na: <http://hrcak.srce.hr/70012> (pristupljeno 25. 4. 2015).
- Halilović, S. (1999). *Pravopis bosanskoga jezika: priručnik za škole*. 2. izd. Zenica: Dom štampe.
- Halilović, S., Tanović, I. i Šehović, A. (2009). *Govor grada Sarajeva i razgovorni bosanski jezik*. Sarajevo: Slavistički komitet.
- Ivić, M. (1978). *Pravci u lingvistici*. 4. izd. Ljubljana: Državna založba Slovenije.
- Jahić, Dž., Halilović, S. i Palić, I. (2000). *Gramatika bosanskoga jezika*. Zenica: Dom štampe.
- Jakobson, R. (1966). *Lingvistika i poetika*. Beograd: Neolit.
- Katnić-Bakaršić, M. (2000). *Lingvistička stilistika*. Prague, Budapest: Open Society Institute, Center for Publishing Development Electronic Publishing Program. Dostupno na: <http://rss.archives.ceu.hu/archive/00001017/01/18.pdf> (pristupljeno 20. 3. 2015).
- Katnić-Bakaršić, M. (2001). *Stilistika*. Sarajevo: Ljiljan.
- Katnić-Bakaršić, M. (2006). *Stilističke skice*. Sarajevo: Connectum.
- Mihaljević, M. i Kovačević, B. (2006). Frazemi kroz funkcionalne stilove. *Jezik: časopis za kulturu hrvatskoga književnog jezika*. (online). 40 (broj 1), str. 1-15. Dostupno na: <http://hrcak.srce.hr/16627> (pristupljeno 15. 2. 2015).
- Mihaljević, M. (2002). Funkcionalni stilovi hrvatskoga (standardnog) jezika. *Rasprave: časopis Instituta za hrvatski jezik i jezikoslovlje*. (online) 416 (knjiga 28), str. 325-343. Dostupno na: [hrcak.srce.hr/file/102727](http://hrcak.srce.hr/file/102727) (pristupljeno 15. 2. 2015).
- Minović, M. (1974). *Uvod u nauku o jeziku*. 3. izd. Sarajevo: Zavod za izdavanje udžbenika.
- Mitrović, Ž. (1976). *Iz novinarske prakse*. Beograd: Savet za vaspitanje i brigu o deci SR Srbije.



- Moranjak-Bamburać, N. (2001). Retorika stilistike. *Razlika/Difference: časopis za kritiku i umjetnost teorije*. (online) 222 (broj 1), str. 187-193. Dostupno na: <http://www.razlika-difference.com/razlika1.htm> (pristupljeno 2. 4. 2015).
- Pavlović, M. (1960). *Problemi stila*. Beograd: Naučna knjiga.
- Pranjić, K. (1968). *Jezik i književno djelo: ogledi za lingvostilističku analizu književnih tekstova*. Zagreb: Školska knjiga.
- Ridanović, M. (1998). *Jezik i njegova struktura*. 3. izd. Sarajevo: TKP Šahinpašić.
- Silić, J. (2006). *Funkcionalni stilovi hrvatskoga jezika*. Zagreb: DISPUT.
- Silić, J. i Pranjković, I. (2007). *Gramatika hrvatskoga jezika*. Zagreb: Školska knjiga.

