

PLAN ROJEKTNE NASTAVE

Tema: Blue bussines-upotreba Facebooka u marketingu

OPIS TEME PROJEKTNE NASTAVE

Temu smo izabrali iz predmeta marketing. Radom na ovom projektu učenici/ce bi se trebali/e upoznati sa teorijskim aspektima marketinga i njegovoj primjeni u praksi. Također, učenici/ce će naučiti koje su savremene metode u marketingu, ispitivati tržište, istražiti koje metode i na koji način se primjenjuje marketing u savremenom poslovanju. Učenici/ce će kao završni dio istražiti na koji način podaci koje oni daju na društvene mreže mogu biti zloupotrijebljene.

SPECIFIČNI CILJEVI I VEZA SA NASTAVNIM PLANOM I PROGRAMOM

Cilj nam je bio upoznati se sa svim mogućnostima Facebooka, oglašavanju na Facebooku i njegovom uticaju kako na pojedinca tako i na savremeno poslovanje. U projekat smo integrisali teme koje se rade na času odjeljenjske zajednice, predmetima kao statistika, informatika, engleski jezik i drugi predmeti.

OČEKIVANI REZULTATI PRIMJENE PROJEKTNE NASTAVE

Učenici/ce će se upoznati sa marketinškim mogućnostima facebooka kao društvene mreže i kako to danas preduzeća dolaze do svojih potrošača. Pored toga upoznati će se sa pozitivnim i negativnim stranama društvenih mreža i mogućnostima i prijetnjama koje one nude.

KONKRETNA PITANJA KOJIMA ĆETE SE BAVITI TOKOM PROJEKTNE NASTAVE

- Uvodni dio prakse odnosi se na osnivanje Facebook-a njegov historijski razvoj i bitne činjenice o Facebook-u kao društvenoj mreži.
- Drugi dio prakse odnosi se na pozitivne strane Facebook-a i na dobre strane koje svi mi kao obični građani koristimo i imamo na raspolaganju. Također ćemo navesti primjere pozitivnih dešavanja vezanih za ovu društvenu mrežu
- Loše strane Facebook-a odnose se na opasnosti koje Facebook nosi sa sobom. Navest ćemo i neke primjere kako je Facebook izazvao neke događaje sa negativnim posljedicama
(Analizirajući ova dva dijela jasno je zašto se vode tolike polemike o Facebooku i zašto Facebook ima toliko svojih „fanova“ i kritičara)
- Marketing MIX objašnjava Facebook sa marketinškog aspekta i njegovu primjenu u savremenoj ekonomiji. (Napominjemo da na ovu temu nismo uspjeli pronaći ništa na našem jeziku pa smo se vješto snašli prevodeći sa engleskog jezika, jer se u Americi ovaj fenomen već duže vrijeme naučno posmatra).
- Peti dio odnosi se na način promovisanja na Facebook-u, kako se vodi jedna stranica preduzeća na Facebooku i koliko košta Facebook promocija, koliko košta like, share i druge opcije.

- Šesti dio odnosi se na promociju konkretnih preduzeća, koliko se Facebook u poslovne svrhe koristi u svijetu i kod nas sa naglaskom na primjere iz poslovnog svijeta (primjer iz svjetskih okvira Coca-cola i aktuelni primjer iz BiH primjer Dite iz Tuzle).
- Analizirali smo i prodaju putem Facebook-a na teritoriji općine. Ukupno je anketirano 30 prodavača o njihovoj prodaji i koliko su oni zadovoljni sa mogućnostima ove prodaje i promocije.
- Inspirisani Facebook-om i njegovim mogućnostima odlučili smo napraviti i Facebook stranicu naše škole koja će svim njenim pratiocima omogućiti mnogo informacija o dešavanjima u školi. Škola će tako imati mogućnost besplatne samopromocije i svi korisnici Facebook-a sa samo jednim klikom imati mogućnost da se blagovremeno upoznaju sa svim aktivnostima škole.
- Na nivou škole, a u saradnji sa pedagogicom analizirali smo anketu koja je provedena na 97 učenika/ca o korištenju Facebook-a i njegovoj prisutnosti među učenicima/ama. Rezultate ankete smo statistički obradili i grafički predstavili.
- Prezentaciju projekta ćemo raditi korištenjem programa za prezentaciju Power Point i Prezi gdje smo se upoznali sa mogućnostima ovih programa i metodama uspješne prezentacije.
- Istražili smo načine zloupotrebe podataka sa društvenih mreža i na koje opasnosti nailaze korisnici kada koriste „ besplatnu“ društvenu mrežu.

PLAN AKTIVNOSTI:

Aktivnost	Metode	Očekivani rezultat
Izbor ideje	Moždana oluja	Naziv projekta i cilj
Uvodni dio	Individualni rad, istraživanje	Prezentacija
Dobre strane facebook-a	Timski rad, istraživanje	Prezentacija
Loše strane facebook-a	Timski rad, istraživanje	Prezentacija
Marketing MIX	Timski rad, istraživanje	Prezentacija
Promocija,način i cijene	Timski rad, istraživanje	Prezentacija
Promocija na Facebook-u	Timski rad, istraživanje	Prezentacija
Anketa poduzetnika	Timski rad, istraživanje	Prezentacija
Školska anketa	Timski rad	Prezentacija Grafički pikaz
Facebook stranica škole	Timski rad	Facebook stranica
Prezentacija	Grupni rad	
Evaluacija	Grupni rad	Anketni upitnik i rezultati

REZULTATI I EVALUACIJA PRIMJENE PRAKSE

- Evaluaciju projekta ćemo izvršiti odmah poslije prezentacije kratkom anketom među prisutnima.
- Učenici/ce će nakon završetka projekta uz obrazloženje dati ocjenu o svakom učesniku/ici
- Profesor/ica će na kraju realizacije prakse dati ukupnu impresiju.
- Veoma je važno odrediti ko je od učenik/ica zadužen za koji dio istraživanja.

Link sa prezentacijom prakse:

<https://prezi.com/view/o52u3AGUaxKe1h2xvo5z/>

QR code za prezentaciju:

